**Додаток №1 до процедури замовлення № FSM-** **2023-04-08**

**Замовник:**

**Представництво Фонду міжнародної солідарності в Україні,**що представляє на території України Фонд міжнародної солідарності (Республіка Польща),

ідентифікаційний код**26633352**

**Виконавець:**

…………………………………………………………………………

*(повна назва/фірма, адреса,код ЄДРПОУ)*

в особі:

…………………………………………………………………………

*(ПІБ, посада/підстава для репрезентації)*

**ФОРМУЛЯР ПРОПОЗИЦІЇ**

Я/ Ми, що підписався/лась/лись нижче:

........................................................................

діючи від імені і в інтересах Виконавця/Виконавців, що діють спільно:

..............................................................................................................................................................

*(Зареєстрована назва Виконавця/ представника Виконавців, що діють спільно)*

................................................................................................................................................…………..

*(Зареєстрована адреса Виконавця/ представника Виконавців, що діють спільно)*

*................................................................ ...........................................................................*

*(Номер телефону)*   *(e-mail адреса)*

приєднавшись до процедури публічного замовлення, що здійснюється Представництвом Фонду міжнародної солідарності в Україні для вибору постачальника послуг з виготовлення брендованої поліграфічної продукції для забезпечення промоції проєктної діяльності Представництва Фонду міжнародної солідарності в Україні я/ми подаю/ємо цю пропозицію на виконання замовлення та:

1. Я/ми заявляю/ємо, що ознайомився/лась/лись з вимогами Замовника, які стосуються предмету замовлення і не висловлюю/ємо проти них жодних заперечень.
2. Зобов’язуюсь виконати предмет замовлення на фінансових умовах, зазначених у Формулярі пропозиції.
3. Надаю/ємо свою згоду на обробку персональних даних, що містяться у Формулярі пропозиції та листі, лише для внутрішнього використання Фондом міжнародної солідарності, і лише з метою участі у відборі виконавця.
4. Заявляю/ємо, що готовий/а/і надавати послуги протягом терміну, вказаного у Оголошенні про замовлення послуги у об’ємі, вказаному у Оголошенні про замовлення послуги.
5. Заявляю/ємо, що вважаю/ємо себе зобов’язаним/ою/ими цією пропозицією протягом 30 днів з моменту закінчення терміну подання пропозицій.
6. Декларую/ємо, що я не маю/ємамо судимості та заборгованості з податків, зборів, платежів, що контролюються органами доходів і зборів, що за потреби можу/емо підтвердити відповідними довідками.
7. Опис досвіду виготовлення брендованої поліграфічної продукції:

**!!! Необхідно обрати лише ті напрямки, за якими оферент має досвід та подає пропозицію:**

**Частина 1 - послуги з брендування паперової продукції (блокноти, папки, сертифікати, візитівки, торбинки паперові, буклети тощо)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Досвід виробництва поліграфічної брендованої продукції  | ............ років |
| 1.2. | Наявність фахівців та обладнання, що мають досвід розробки макетів брендованої продукції та якісного друку продукції на різних поверхнях | так/ні |
| 1.3. | Готові до виконання термінових замовлень (2-денний термін для тиражів до 100 примірників) | так/ні |
| 1.4. | Готові до друку малими тиражами (від 10 примірників для поліграфічної продукції, від 1 примірника - для сувенірної) | так/ні |
| 1.5. | Готові доставляти продукцію в різні міста України на відділення Нової пошти або кур’єрською доставкою | так/ні |

**Частина 2 - послуги з брендування на різних поверхнях продукції (чашки, ручки, павербанки, наліпки, бейджі, банери ролл-ап, таблички, світловідбивачі, торбинки полотняні тощо)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Досвід виробництва поліграфічної брендованої продукції | ............ років |
| 1.2. | Наявність фахівців та обладнання, що мають досвід розробки макетів брендованої продукції та якісного друку продукції на різних поверхнях | так/ні |
| 1.3. | Готові до виконання термінових замовлень (2-денний термін для тиражів до 100 примірників) | так/ні |
| 1.4. | Готові до друку малими тиражами (від 10 примірників для поліграфічної продукції, від 1 примірника - для сувенірної) | так/ні |
| 1.5. | Готові доставляти продукцію в різні міста України на відділення Нової пошти або кур’єрською доставкою | так/ні |

1. Ціна. Орієнтовна вартість послуг має бути подана в гривнях та окремо за кожен вид робіт відповідно до таблиці:

**Частина 1 - послуги з брендування паперової продукції**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Вид послуги  | Ціна  |
| 1. | Розробка макету  | грн/послугу  |
| Нанесення логотипу на:  |
| 2. | Блокнот  |
| 2.1. | Блокнот на пружині А5 Обкладинка з кольоровим друком. Блок 50 аркушів в лінію. Обкладинка на металеву спіраль. Папір білий офсет мінімум 80г /м2. Розмір мінімум 148х210 мм.  | грн/100 шт  |
| 2.2. | Блокнот в твердій палітурці А5 в лінію Друк обкладинки: 4 + 0, ламінація обкладинки по зовнішній стороні; Внутрішній блок: 160 стор. (80 аркушів); Друк на всіх сторінках однаковий, чорно-білий; Папір внутрішніх сторінок: Офсетний мінімум 80 гр.м2, білого кольору; Тверда палітурка: Товщина картону обкладинки 2мм, зшивка сторінок на нитку; Тканинна закладка (лясе).  | грн/100 шт       |
| 3. | Папка розмір з А3 в А4, папір мінімум 350 г/м2, друк 4 + 0,ламінування глянцева / матова - 1 + 0  | грн/100 шт  |
| 4. | Торбинка паперова Розмір - мінімум см 38х0х41 см. Друк кольоровий 4+0. Крафт-папір щільністю мінімум 80 г/м2  | грн/100 шт  |
| 5. | Сертифікат А4 картон  | грн/100 шт  |
| 6. | Візитівки  Метод друку – офсетний. Розмір 55 \* 85 мм. Папір - білий крейдований 300 г / м2. Кольори 4 + 0  | грн/100 шт  |
| 7. | Буклети форматом А4, крейдовий папір мінімум 150г. 2 згину, друк з 2-х сторін (4+4)  | грн/100 шт |

**Частина 2 - послуги з брендування на різних поверхнях продукції**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  №з/п | Вид послуги  | Ціна  |
| 1  | Розробка макету  | грн/послугу  |
| Нанесення логотипу на:  |
| 2. | Ручка кулькова металева  | грн/100 шт  |
| 3. | Торбинка полотняна (100% бавовна, щільність: мінімум 135-145 г / м²). Розмір - мінімум см 38х0х41 см. Друк кольоровий 4+0  | грн/100 шт  |
| 4. | Наліпка  |
| 4.1. | форматом А5  | грн/1шт  |
|  4.2. | форматом А4  | грн/1 шт  |
| 5. | Табличка металева на ДСП/МДФ з кольоровим друком  |
| 5.1. | форматом А4  | грн/1 шт  |
| 5.2. | форматом А3  | грн/1 шт  |
| 6. | Чашка  | грн/1 шт  |
| 7. | Павербанк  |
| 7.1. | 10 A/h  | грн/1 шт  |
| 7.2. | 20 A/h  | грн/1 шт  |
| 8. | Банер ролл-ап Ширина - 80см, висота - 200 см. Матеріал -ламінований папір, ПВХ-плівка, вініл. Кольоровий друк 4+0. Друк односторонній. Каркас з алюмінію або пластику з відкидною щоглою і двома опорами прямокутної або каплевидної форми.  | грн/1 шт  |
| 9. | Світловідбиваючий ремінець на руку, складаний, з чорним оксамитом ззаду.Розміри: мінімум 40X3 см; Довжина: 40 см;Ширина: 3 см.  | грн/100 шт  |
| 10. | Бейджи для конференцій розміщення вкладиша вертикальний (70х100 мм), кольоровий шнурок з кліпсою, пластикова кишеня, друк з одного боку 4+0, зі шнурком  | грн/100 шт |

1. Заявляю/ємо, що ціна включає всі витрати, пов’язані з виконанням послуги та визначенням критеріїв терміновості і складності (ПДВ або обов’язкові соціальні внески Виконавця та Замовника відповідно до чинного законодавства, а також витрати на комп’ютерне обладнання, програмне забезпечення та мобільний зв’язок, необхідні для виконання завдання).
2. Заявляю/ємо про готовність виконувати завдання в термінах, які будуть додатково усталені з Замовником шляхом е-мeйл переписки.
3. Заявляю/ємо про готовність надати тендерній комісії Представництва за рахунок замовника зразки брендованої продукції для оцінки якості послуг брендування перед укладенням договору на виконання робіт з брендування.
4. Заявляю/ємо про готовність виконувати завдання **від 03 травня 2023 р.** (дата початку виконання).
5. Заявляю/ємо, що вся інформація наведена у Формулярі пропозиції є актуальною і правдивою і була представлене з повним усвідомленням наслідків введення в оману замовника при поданні інформації.
6. Обов’язкові додатки до даного Формуляру, які є невід’ємною частиною пропозиції, а саме:
7. Портфоліо робіт із зазначенням методу нанесення логотипів на наданих зразках *(деталізувати - це шовкографія, УФ, DTF, сублімація, термотрансфер, чи інші види брендування)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *(місце, дата)* |  | *(підпис Виконавця/повноважного представника )* |