**Додаток №1 до процедури замовлення № FSM-** **2024-03-13**

**Замовник:**

**Представництво Фонду міжнародної солідарності в Україні,**що представляє на території України Фонд міжнародної солідарності (Республіка Польща),

ідентифікаційний код**26633352**

**Виконавець:**

…………………………………………………………………………

*(повна назва/фірма, адреса, код ЄДРПОУ)*

в особі:

…………………………………………………………………………

*(ПІБ, посада/підстава для репрезентації)*

**ФОРМУЛЯР ПРОПОЗИЦІЇ**

Я/ Ми, що підписався/лась/лись нижче:

........................................................................

діючи від імені і в інтересах Виконавця/Виконавців, що діють спільно:

..............................................................................................................................................................

*(Зареєстрована назва Виконавця/ представника Виконавців, що діють спільно)*

................................................................................................................................................…………..

*(Зареєстрована адреса Виконавця/ представника Виконавців, що діють спільно)*

*................................................................ ...........................................................................*

*(Номер телефону)*   *(e-mail адреса)*

Відповідаючи на запит про подання Пропозиції Представництву Фонду міжнародної солідарності в Україні щодо виконання **послуг з брендування продукції для забезпечення промоції проєктної діяльності Представництва Фонду міжнародної солідарності в Україні**:

1. Підтверджую / -ємо, що ознайомився / -лися з вимогами Замовника щодо предмету Замовлення, викладеними в запиті на подання пропозиції і не маю / не маємо до них ніяких зауважень.
2. Підтверджую / -ємо, що відповідаю / -ємо умовам участі в Процедурі, визначеним замовником у обсязі, описаному в Запиті на подання Пропозицій: Маю/-ємо правові підстави для надання такого виду послуг Представництву – зареєстровані суб’єкти підприємницької діяльності (ТОВ, комунальне підприємство, державне підприємство, ФОП 3-ї групи оподаткування, тощо);
3. Підтверджую / -ємо, що не підлягаю / -ємо виключенню з Процедури з огляду на те, що не відбував /-ли покарання за злочин, пов'язаний з:
* участю в організованій злочинній групі чи об’єднанні, яке мало намір вчинити злочин або податкове порушення;
* торгівлею людьми;
* підтримкою терористичної діяльності;
* відмиванням коштів;
* підробкою документів;
* ухиленням від сплати податків.
1. Підтверджую / -ємо, що не підлягаю / -ємо виключенню з Процедури з огляду на те, що я / ми не є особою / особами проти якої / -их ухвалено судове рішення, що набрало законної сили або остаточне адміністративне рішення державного контролюючого органу, у справі про заборгованість зі сплати податків, зборів чи внесків на соціальне або медичне страхування.
2. Підтверджую / -ємо, що не підлягаю / -ємо виключенню з Процедури з причин юридичної заборони участі у публічних замовленнях.
3. Підтверджую / -ємо, що не підлягаю / -ємо виключенню з огляду на те, що стосовно суб’єкта, який я представляю, розпочато ліквідацію, оголошено банкрутство, майно перебуває в управлінні ліквідатора, арбітражного керуючого або суду, укладено угоду з кредиторами, призупинено господарську діяльність або суб’єкт перебуває в іншій ситуації цього типу в результаті подібних проваджень, передбачених положеннями, що застосовуються до місця його порушення.
4. Заявляю / -ємо , що не є:

a) громадянином Росії, фізичною чи юридичною особою, суб’єктом чи органом, зареєстрованим у Росії;

б) юридичною особою, суб’єктом чи органом, права власності яких прямо чи опосередковано у розмірі більше ніж 50% належать суб’єкту, про який йде мова у підпункті а) цього пункту; або

в) фізичною чи юридичною особою, суб’єктом чи органом, що діє від імені або під керівництвом суб’єкту, про який йде мова у підпунктах а) чи б) цього пункту, в тому числі співвиконавцем, постачальником або суб’єктом, спроможності яких враховуються в розумінні директив в питаннях публічних замовлень, якщо вони становлять понад 10% вартості замовлення. Правові підстави: розпорядження Ради Європейського Союзу (ЄС) № 2022/576 про внесення змін до (ЄС) № 833/2014 щодо обмежувальних заходів з огляду на діяльність Росії зі дестабілізації ситуації в Україні (Вісник законів ЄС № L 111 від 8.04.2022, стор. 1), а також Закону Республіки Польща від 13 квітня 2022 р. Про спеціальні рішення у сфері протидії підтримки агресії проти України та захисту національної безпеки.

1. Заявляю / -ємо, що виявляю / -ємо готовність надати послугу у термін, вказаний у пункті 1 Запиту на подання Пропозицій та в обсязі, вказаному в Запиті на подання Пропозицій.
2. Заявляю / -ємо, що виконав / -ли інформаційний обов’язок, передбачений в ст. 13 або ст. 14 Регламенту Європейського Парламенту і Ради (ЄС) № 2016/679 від 27 квітня 2021 р. щодо захисту фізичних осіб, у зв’язку з опрацюванням персональних даних і щодо вільної передачі таких даних та скасування директиви 95/46/ЄС (загального регламенту про захист персональних даних) відносно фізичних осіб, персональні дані яких безпосередньо (працівники, співробітники) чи опосередковано (треті особи) отримані мною / нами і передані з метою участі у даній Процедурі.
3. ЗА ПОТРЕБИ: Заявляємо, що інформація і документи, які подані в Пропозиції окремим файлом та описані як **«комерційна таємниця»** є комерційною таємницю у значенні положень боротьби з недобросовісною конкуренцією і не можуть бути розголошені.

*(Якщо Пропозиція віднесена до категорії конфіденційності Виконавець не пізніше, ніж до закінчення терміну подання Пропозиції зобов’язаний довести, що інформація з обмеженим доступом становить комерційну таємницю, зокрема вказавши, яким чином дотримуються умови, зазначені в ст.11 п.4 закону Республіки Польща від 16 квітня 1993р. про боротьбу з недобросовісною* *конкуренцією, згідно з яким комерційною таємницею є конкретна інформація, якщо вона відповідає таким 3 умовам:*

1. *має технічний, технологічний та організаційний характер підприємства, або є іншою інформацією, що має економічну цінність,*
2. *не була оприлюднена,*
3. *щодо цієї інформації були вжиті необхідні заходи для збереження конфіденційності).*
4. Заявляю / -ємо, що вважаємо для себе дану пропозицію дійсною впродовж періоду 30 днів від дати завершення терміну подачі пропозицій.
5. ЗА ПОТРЕБИ: Заявляю / -ємо, що збираюся / - ємося доручити виконання Послуги таким особам:

1)………………………………………………………………………………………………

(назва виконавця, опис ролі у виконанні послуги)

2)………………………………………………………………………………………..……..

(назва виконавця, опис ролі у виконанні послуги)

1. **!!! Необхідно заповнити лише ті напрямки (частини), за якими оферент має досвід та подає пропозицію.**

**Частина 1** послуги з брендування продукції **- Брендування на паперових поверхнях** (блокноти, папки, візитівки, наліпки, бейджі, торбинки паперові, сертифікати, календарі, буклети)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Досвід надання послуг з брендування продукції  | ............ років |
| 1.2. | Наявність обладнання та фахівців, що мають досвід розробки макетів брендованої продукції та якісного нанесення брендування на продукцію з різнимих поверхнями | так/ні |
| 1.3. | Готові до виконання термінових замовлень (2-денний термін для тиражів до 100 примірників) | так/ні |
| 1.4. | Готові до друку малими тиражами (від 10 примірників для поліграфічної продукції, від 1 примірника - для сувенірної) | так/ні |
| 1.5. | Готові доставляти продукцію в різні міста України на відділення Нової пошти або кур’єрською доставкою | так/ні |

**Частина 2** послуги з брендування продукції **- Брендування текстильних виробів** (одяг (світшоти, футболки), парасолі, торбинки полотняні)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Досвід виробництва поліграфічної брендованої продукції  | ............ років |
| 1.2. | Наявність обладнання та фахівців, що мають досвід розробки макетів брендованої продукції та якісного друку продукції на різних поверхнях | так/ні |
| 1.3. | Готові до виконання термінових замовлень (2-денний термін для тиражів до 100 примірників) | так/ні |
| 1.4. | Готові до друку малими тиражами (від 10 примірників для поліграфічної продукції, від 1 примірника - для сувенірної) | так/ні |
| 1.5. | Готові доставляти продукцію в різні міста України на відділення Нової пошти або кур’єрською доставкою | так/ні |

**Частина 3** послуги з брендування продукції - **Брендування на різних поверхнях** (термокружки, посуд (чашки та інше), ручки, павербанки, диски зовнішньої пам'яті, USB-накопичувачі, таблички металеві (вивіски), світловідбивачі)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Досвід виробництва поліграфічної брендованої продукції  | ............ років |
| 1.2. | Наявність обладнання та фахівців, що мають досвід розробки макетів брендованої продукції та якісного друку продукції на різних поверхнях | так/ні |
| 1.3. | Готові до виконання термінових замовлень (2-денний термін для тиражів до 100 примірників) | так/ні |
| 1.4. | Готові до друку малими тиражами (від 10 примірників для поліграфічної продукції, від 1 примірника - для сувенірної) | так/ні |
| 1.5. | Готові доставляти продукцію в різні міста України на відділення Нової пошти або кур’єрською доставкою | так/ні |

**Частина 4** послуги з брендування продукції **- Брендування широкоформатним друком** (постери, планери, банери, інформаційні стенди)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Досвід виробництва поліграфічної брендованої продукції  | ............ років |
| 1.2. | Наявність обладнання та фахівців, що мають досвід розробки макетів брендованої продукції та якісного друку продукції на різних поверхнях | так/ні |
| 1.3. | Готові до виконання термінових замовлень (2-денний термін для тиражів до 100 примірників) | так/ні |
| 1.4. | Готові до друку малими тиражами (від 10 примірників для поліграфічної продукції, від 1 примірника - для сувенірної) | так/ні |
| 1.5. | Готові доставляти продукцію в різні міста України на відділення Нової пошти або кур’єрською доставкою | так/ні |

1. **Ціна.** Орієнтовна вартість послуг має бути подана в гривнях та окремо за кожну частину послуг відповідно до таблиці:

**Частина 1 - Брендування на паперових поверхнях** (блокноти, папки, візитівки, наліпки, бейджі, торбинки паперові, сертифікати, календарі, буклети).

!!! *Для участі в процедурі закупівлі оферент має подати цінову пропозицію на не менше ніж на 50% списку в межах кожної частини, на яку/які подається.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Вид послуги  | Цінова пропозиція (має включати в себе і вартість продукції, на яку буде наноситися брендування) | Середня ціна | Можливі методи нанесення брендування |
|  | Розробка макету  | Від … до … грн/послугу | ... грн/послугу |  |
| Нанесення логотипу на:  |  |  |
| 1. | Блокнот  |  |  |
| 1.1. | Блокнот на пружині А5 Обкладинка з кольоровим друком. Блок 50 аркушів в лінію. Обкладинка на металеву спіраль. Папір білий офсет мінімум 80г /м2. Розмір мінімум 148х210 мм.  | Від … до … грн/100 шт  | ... грн/100 шт |  |
| 1.2. | Блокнот в твердій палітурці А5 в лінію Друк обкладинки: 4 + 0, ламінація обкладинки по зовнішній стороні; Внутрішній блок: 160 стор. (80 аркушів); Друк на всіх сторінках однаковий, чорно-білий; Папір внутрішніх сторінок: Офсетний мінімум 80 гр.м2, білого кольору; Тверда палітурка: Товщина картону обкладинки 2мм, зшивка сторінок на нитку; Тканинна закладка (лясе).  | Від … до … грн/100 шт       | ... грн/100 шт |  |
| 2. | Папка розмір з А3 в А4, папір мінімум 350 г/м2, друк 4 + 0,ламінування глянцева / матова - 1 + 0 | Від … до … грн/100 шт  | ... грн/100 шт |  |
| 3. | ВізитівкиМетод друку – офсетний. Розмір 55 \* 85 мм. Папір - білий крейдований 300 г / м2. Кольори 4 + 0  | Від … до … грн/100 шт  | ... грн/100 шт |  |
| 4. | Наліпки |  |  |  |
| 4.1 | Наліпка форматом А5 Брендування кольорами 6+ | Від … до … грн/1шт  | ... грн/1шт |  |
| 4.2 | Наліпка форматом А4 Брендування кольорами 6+ | Від … до … грн/1 шт  | ... грн/1шт |  |
| 5. | Бейджі для конференцій розміщення вкладиша вертикальний (70х100 мм), кольоровий шнурок з кліпсою, пластикова кишеня, друк з одного боку 4+0, зі шнурком  | Від … до … грн/100 шт | ... грн/100 шт |  |
| 6. | Торбинка паперова Розмір - мінімум см 38х0х41 см. Друк кольоровий 4+0. Крафт-папір щільністю мінімум 80 г/м2  | Від … до … грн/100 шт  | ... грн/100 шт |  |
| 7. | Сертифікат А4 картон  | Від … до … грн/100 шт  | ... грн/100 шт |  |
| 8. | Календар настіннийКвартальний, на 3-х пружинах, у складеному вигляді - формат А4 210\*297мм. Стандартний. (кольори 6+). Матеріал: Папір крейдований матовий 400 гр. та картон льон. Тексти укр.м. Логотипи проєкту та його назва з дисклеймером. Білого кольору аркуші, цифри чорні  | Від … до … грн/50 шт | ... грн/50 шт |  |
| 9. | Буклет форматом А4, крейдовий папір мінімум 150г. 2 згину, друк з 2-х сторін (4+4)  | Від … до … грн/100 шт | ... грн/100 шт |  |
| Середній рівень ціни за послугу (середнє арифметичне «Середньої ціни» по всім 9 частинам послуг) | ... грн\послугу | ХХХ |

**Частина 2 - Брендування текстильних виробів** (одяг, парасолі, торбинки полотняні)

!!! *Для участі в процедурі закупівлі оферент має подати цінову пропозицію на не менше ніж на 50% списку в межах кожної частини, на яку/які подається.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Вид послуги  | Цінова пропозиція (має включати в себе і вартість продукції на яку буде наноситися брендування)  | Середня ціната можливі методи нанесення брендування | Можливі методи нанесення брендування |
|  | Розробка макету  | Від … до … грн/послугу  |  |  |
| Нанесення логотипу на:  |  |
| 1. | Одяг |  |
| 1.1 | Світшот помаранчевого кольору. Щільність 280 г/м². Матеріал - 80% бавовна, 20% поліестер. Стать – Унісекс. Розміри: XS, S, M, L,  XL,  XXL, XXXL. З нанесення логотипу форматом А5 (на серці) та назви проєкту  (кольори 6+)  | Від … до … грн/20 шт | ... грн/20 шт |  |
| 1.2 | Футболказ круглою горловиною. Матеріал - 100% бавовна. Щільність 180 г/м.кв. Стать – Унісекс. Розміри: XS, S, M, L,  XL,  XXL, XXXL. З нанесення брендування розміром 210ммх150мм (на серці) та тексту розміром 210ммх70мм (на спині). Кольори 6+. Фасон – прямий, європейський стиль. Укріплююча тесьма від плеча до плеча. Подвійний плечовий шов, подвійна строчка на горловині.  | Від … до … грн/20 шт | ... грн/20 шт |  |
| 2. | Парасолібілого або помаранчевого кольоруТростина вітростійка. Нанесення логотипу розміром 150 мм на 150 мм із однієї сторони. Друк кольоровий 4+0 | Від … до … грн/50 шт | ... грн/50 шт |  |
| 3. | Торбинка полотняна100% бавовна, щільність: мінімум 135-145 г/м²). Розмір - мінімум см 38х0х41 см. Друк кольоровий 4+0 | Від … до … грн/100 шт | ... грн/100 шт |  |
| Середній рівень ціни за послугу (середнє арифметичне «Середньої ціни» по всім 15 частинам послуг) | ... грн/послугу | ХХХ |

**Частина 3 - Брендування на різних поверхнях** (термокружки, посуд, ручки, павербанки, диски зовнішньої пам'яті, USB-накопичувачі, таблички металеві (вивіски), світловідбивачі)

!!! *Для участі в процедурі закупівлі оферент має подати цінову пропозицію на не менше ніж на 50% списку в межах кожної частини, на яку/які подається.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №з/п | Вид послуги  | Цінова пропозиція (має включати в себе і вартість продукції на, яку буде наноситися брендування) | Середня ціна | Можливі методи нанесення брендування |
|  | Розробка макету  | Від … до … грн/послугу  |  |  |
| Нанесення логотипу на:  |  |
| 1. | Термочашка з нержавіючої сталі, покрита матовою кольоровою емаллю, кришка-непроливайка. Має підтримувати температуру до шести годин.  Зовнішня поверхня термокружки помаранчевого кольору. Обєм: 480мл. Метод нанесення: лазерне гравіювання. Нанесення брендування із одної сторони. | Від … до … грн/50 шт | ... грн/50 шт |  |
| 2. | Посуд |  |
| 2.1 | Чашки для чаю Керамічні 350 млДрук кольоровий 4+0 | Від … до … грн/50 шт | ... грн/50 шт |  |
| 2.2 | Набір порцеляновий для кави270 мл. Брендування і чашки, і блюдцяДрук кольоровий 4+0 | Від … до … грн/50 шт | ... грн/50 шт |  |
| 2.3 | Пляшка помаранчева 470 мл з поліпропіловою кришкою та петлею для перенесення.Матеріал – скло.Брендування білим кольором | Від … до … грн/50 шт | ... грн/50 шт |  |
| 3. | Ручка кулькова пластмасоваБрендування кольорами 6+  | Від … до … грн/100 шт | ... грн/100 шт |  |
| 4. | Павербанки |  |
| 4.1 | Павербанк Ємність 10 A/h брендування одним кольором  | Від … до … грн/1 шт  | ... грн/1 шт |  |
| 4.2 | Павербанк Ємність 20 A/h брендування одним кольором  | Від … до … грн/1 шт  | ... грн/1 шт |  |
| 5. | Диск зовнішньої пам'яті Ємність HDD - 2 терабайти. Тип жорсткого диска - Зовнішній. Інтерфейс підключення USB 3.1Форм-фактор 2.5” Частота обертання шпинделя 5400 об/хв. Брендування одним кольором. | Від … до … грн/1 шт | ... грн/1 шт |  |
| 6. | USB-накопичувач металевий 64 Гб, інтерфейс 3.0, метод нанесення брендування – гравіювання або УФ друк | Від … до … грн/1 шт | ... грн/1 шт |  |
| 7. | Табличка металева (вивіска) |  |
| 7.1 | Табличка металева на ДСП/МДФ з кольоровим друком форматом А4  | Від … до … грн/1 шт  | ... грн/1 шт |  |
| 7.2 | Табличка металева на ДСП/МДФ з кольоровим друком форматом А3  | Від … до … грн/1 шт  | ... грн/1 шт |  |
| 8. | СвітловідбивачіПомаранчевого кольору. Складаний, з чорним оксамитом ззаду. Мінімальні розміри: довжина - 40 см, ширина - 3 смДрук логотипу чорним або білим кольором. | Від … до … грн/100 шт  | ... грн/100 шт |  |
| Середній рівень ціни за послугу (середнє арифметичне «Середньої ціни» по всім 15 частинам послуг)  | ... грн/послугу | ХХХ |

**Частина 4 -** **Брендування широкоформатним друком** (постери, планери, банери, інформаційні стенди)

!!! *Для участі в процедурі закупівлі оферент має подати цінову пропозицію на не менше ніж на 50% списку в межах кожної частини, на яку/які подається.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №з/п | Вид послуги  | Цінова пропозиція (має включати в себе і вартість матеріалів на, яку буде наноситися брендування) | Середня ціна  | Можливі методи нанесення брендування |
|  | Розробка макету  | Від … до … грн/послугу  |  |  |
| Нанесення логотипу на: |  |
| 1. | ПостериОдносторонній формат А3 – 297х420 мм. Матеріал - папір 150гр +  мат. Лам. Брендування в кольорах 6+. | Від … до … грн/10 шт | ... грн/10 шт |  |
| 2. | ПланериОдносторонній формат  А0 (кольори 6+).   | Від … до … грн/50 шт | ... грн/50 шт |  |
| 3. | Банер roll-upШирина - 80см, висота - 200 см. Матеріал -ламінований папір, ПВХ-плівка, вініл. Кольоровий друк 4+0. Друк односторонній. Каркас з алюмінію або пластику з відкидною щоглою і двома опорами прямокутної або каплевидної форми.  | Від … до … грн/1 шт  | ... грн/1 шт |  |
| 4. | Інформаційні стенди |  |  |  |
| 4.1 | Інформаційний стенд розміромширина140 см \* висота 90см.Параметри: матеріал - ПВХ 5мм, світло сірого кольору, чорними літерами написи + лінійка з логотипами проєкту (кольори 6+) Кармани А4 для документів (кількість в пропорції до розміру стенду)   | Від … до … грн/1 шт | ... грн/1 шт |  |
| 4.2 | Інформаційний стенд розміромширина 80 см \* висота 90см.Параметри: матеріал - ПВХ 5мм, світло сірого кольору, чорними літерами написи + лінійка з логотипами проєкту (кольори 6+) Кармани А4 для документів (кількість в пропорції до розміру стенду)  | Від … до … грн/1 шт | ... грн/1 шт |  |
| Середній рівень ціни за послугу (середнє арифметичне «Середньої ціни» по всім 15 частинам послуг) | … грн/послугу | ХХХ |

1. **Заява щодо цінової пропозиції:**

Заявляю / -ємо, що цінова пропозиція включає в себе всі витрати, які буде нести Замовник у рамках надання Виконавцем послуги (наприклад податок ПДВ, передбачений чинним законодавством, комп’ютерного обладнання, мобільного зв’язку та програмного забезпечення, необхідного для виконання Закупівлі).

ЗА ПОТРЕБИ: *«Заявляю / -ємо, що цінова пропозиція не включає таких втрат, які несе Замовник: (……………………………………………………………………………………………… назвати)».*

1. Виконавець заявляє, що він виконав інформаційний обов’язок, передбачений в ст. 13 або ст. 14 GDPR або місцевим законодавством щодо захисту даних відносно фізичних осіб, персональні дані яких безпосередньо (працівники, співробітники) чи опосередковано (треті особи) було отримано і передано, з метою участі у Процедурі щодо вибору виконавця для надання послуг **з виготовлення брендованої продукції для забезпечення промоції проєктної діяльності Представництва Фонду міжнародної солідарності в Україні.**
2. Заявляю/-ємо про готовність виконувати завдання в термінах, які будуть додатково встановлені з Замовником шляхом е-майл переписки.
3. Заявляю/ -ємо про готовність виконувати завдання не пізніше ніж ***25 квітня 2024 р.*** (дата початку виконання).
4. Заявляю/-ємо, що вся інформація наведена у Формулярі пропозиції є актуальною і правдивою і була представлене з повним усвідомленням наслідків введення в оману Замовника при поданні інформації.
5. **Додатки до даного Формуляру, які є невід’ємною частиною пропозиції,** а саме:
6. ***Сканкопії документів, які підтверджують наявність правових підстав для надання такого виду послуг Представництву – зареєстровані суб’єкти підприємницької діяльності (ТОВ, комунальне підприємство, державне підприємство, ФОП 3-ї групи оподаткування, тощо);***
7. ***Портфоліо робіт із зазначенням методу нанесення логотипів на наданих зразках (деталізувати - це шовкографія, УФ, DTF, сублімація, термотрансфер, чи інші види брендування)***
8. *Інше (опціонально).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *(місце, дата)* |  | *(підпис Виконавця/повноважного представника )* |