

Запит на подання Пропозицій для Процедури № FSM-2024-10-03

Представництво Фонду Міжнародної Солідарності в Україні запрошує подати пропозицію з закупівлі послуги **комунікаційного супроводу Психосоціальної програми PRO_MentalHealth**, яка реалізується Представництвом Фонду міжнародної солідарності в Україні (FSM).

1. Опис предмету замовлення

Опис проекту

У рамках **Психосоціальної програми PRO_MentalHealth**, яка реалізується Представництвом Фонду міжнародної солідарності в Україні (FSM), одним із завдань є забезпечення промоції моделі психосоціальної підтримки для громад і донорів з перспективою подальшої її реплікації; промоція центрів PRO_MentalHealth серед отримувачів психосоціальних послуг; інформування широкої аудиторії (громади, донори, користувачі психосоціальних послуг) щодо питань впровадження і отримання психосоціальних послуг.

Предмет замовлення

Послуги комунікаційного супроводу включатимуть:

- Підтримку керівника програми в розробці Плану комунікації, видимості програми, консультування детальної тактики, обміну повідомленнями, термінів та сегментації аудиторії;
- Підтримку керівника програми в оцінці витрат на комунікацію та видимість активностей;
- Розробку та вдосконалення повідомлень, пов'язаних з програмою, щоб забезпечити ясність, послідовність та актуальність для різних цільових аудиторій, включаючи місцеві громади, донорів, державні установи та широку громадськість;
- Адміністрування сайту Психосоціальної програми PRO_MentalHealth та наповнення його інформацією;
- Підготовку, перегляд, редагування та розповсюдження комунікаційних матеріалів, таких як інформаційні бюлетені, прес-релізи, презентації та оновлення, відповідно до комунікаційного плану;
- Готувати драфти прес-релізів заходів в рамках програми, драфти оголошень;
- Підтримку керівника програми та основної команди програми в організації заходів програми;
- Створення мультимедійного контенту, такого як прості відео, фотографії та інфографіка, для підвищення видимості програми, інформування про результати програми та історії успіху;
- Координація з комунікаційним відділом Представництва в частині дотримання інструкції взаємодії;
- Збір даних про охоплення аудиторії та показників впливу комунікаційної активності в рамках програми;

- Надання рекомендацій щодо покращення видимості програми у соціальних медіа та на інших платформах;
- Участь (очна та дистанційна) у заходах програми;
- Формування комунікаційних звітів керівнику програми.

Очікуваний термін виконання замовлення: 28 жовтня 2024 р. — 31 грудня 2024 р.

2. Умови участі в Процедурі:

Подавати пропозицію на виконання послуги можуть Виконавці, які відповідають мінімальним вимогам, а саме:

1. Не підлягає виключенню з Процедури.
2. Має наявність правових підстав для надання такого виду послуг Представництву – є зареєстрованим суб'єктом господарювання (ТОВ, комунальне підприємство, державне підприємство, ФОП 3-ї групи оподаткування, фізична особа тощо).
3. Має щонайменше рік досвіду у комунікаціях;
4. Має навички SMM та копірайтингу;
5. Має навички адміністрування сайтів;
6. Розуміє алгоритми соціальних мереж;
7. Має навички користування, Google Analytics, Facebook, Business Manager;
8. Має навички створення презентацій та графіки, редагування фото і відео.

3. Оцінка пропозицій

Критерії оцінювання пропозиції (максимум 120 балів)

Комісія перевірить надіслані пропозиції на відповідність мінімальним вимогам та оцінить згідно нижче вказаних критеріїв. Кількість балів буде визначена як середнє арифметичне оцінок усіх членів комісії з вибору Виконавця, заокруглене до цілого числа.

№	КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	ПИТОМА ВАГА ОЦІНКИ
1.	Критерій 1. Досвід роботи у комунікаціях: <ul style="list-style-type: none"> • більше 5 років — 15 балів; • 3-5 років — 10 балів; • 2 роки — 5 балів; • 1 рік або менше — відхилення заявки. 	15 балів
2.	Критерій 2. Досвід роботи комунікаційником/ надання послуг комунікаційного супроводу у програмах міжнародних організацій або на проєктах за донорського фінансування : <ul style="list-style-type: none"> • наявність досвіду – 10 балів; • відсутність досвіду – 0 балів. 	10 балів
3.	Критерій 3. Досвід комунікаційного супроводу проєктів психосоціального спрямування: <ul style="list-style-type: none"> • наявність досвіду – 10 балів; • відсутність досвіду – 0 балів. 	10 балів
4.	Критерій 4. Досвід роботи з соціальними мережами та адміністрування сайту:	10 балів

	<ul style="list-style-type: none"> • Наявність досвіду роботи з соціальними мережами - 5 балів • Наявність досвіду роботи адміністрування сайту - 5 балів 	
5.	<p>Критерій 5. Оцінка портфоліо виконавця: Посилання на публікації, сторінки в соціальних мережах, сайти, які виконавець обслуговував в якості комунікаційника, виконані графічні матеріали. Відповідність портфоліо виконавця вимогам та потребам Програми «Психосоціальна підтримка в Україні» PRO_MentalHealth щодо публікацій і матеріалів - до 20 балів</p>	20 балів
6.	<p>Критерій 6. Проведення кваліфікаційної розмови із Виконавцем для визначення наступного:</p> <ul style="list-style-type: none"> • мотивація оферента (вмотивованість щодо виконання завдань, передбачених процедурою закупівлі, збіг цінностей і філософії Проєкта і Виконавця) – максимум 10 балів; • релевантність досвіду з огляду на Критерії 1-5 (макс. 15 балів). 	25 балів
7.	<p>Критерій 7. Ціна послуг. Критерій базується на формулі: Оц. = Цмін./Цпроп. * 30 балів, де: Оц.– кількість балів, яку отримує пропозиція, заокруглена до цілого числа Цмін. – найнижча пропонована ціна Цпроп. – ціна оцінюваної пропозиції</p>	30 балів

4. Порядок подання пропозиції:

Пропозиція повинна бути подана на доданому **бланку (формулярі)**, підписаному від руки і зісканованому у файл PDF або підписаному за допомогою кваліфікованого чи електронного підпису.

Пропозицію потрібно надіслати електронною поштою до дати **22.10.2024** року до години **23:59** з назвою «**Пропозиція щодо закупівлі FSM-2024-10-03**» на адресу: sfplua_procurements@solidarityfund.pl

Інформація про результати Процедури буде надіслана на електронну адресу, вказану Виконавцем в пропозиції.

Запит не є Процедурою зі Здійснення Закупівлі у розумінні норм Закону про державні закупівлі РП та не зобов'язує Представництво Фонду прийняти будь-яку з поданих пропозицій. Представництво Фонду залишає за собою право анулювати Процедуру Закупівлі без вибору жодної з поданих пропозицій.

ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

Інформуємо, що адміністратором персональних даних, які передаються у рамках даної процедури, є Фонд Міжнародної Солідарності, розташований у Варшаві, вул. Мисловицька, 4, 01-612. Виконавець заявляє, що він виконав інформаційний обов'язок, пов'язаний зі ст. 13 або ст. 14 GDPR відносно даних фізичних осіб, особові дані яких були безпосередньо (працівники, співробітники) або опосередковано (треті особи) отримані і передані з метою подання відповіді у процедурі зі здійснення Закупівлі у порядку Запиту Пропозицій, яка проводиться Представництвом Фонду Міжнародної Солідарності в Україні. Передача персональних даних фізичних осіб в обсязі, необхідному для проведення процедури є добровільною, але необхідною для участі у запиті пропозицій. Фізичні особи — суб'єкти персональних даних мають право доступу до даних, право на перенесення даних та право спростування поданих даних. Відносно даних, які були надані добровільно, але не є необхідними для проведення Процедури, суб'єкти даних мають право обмежити опрацювання, право відкликати згоду на опрацювання, а також право вимагати усунення опрацьовуваних даних. Відкликання згоди не впливає на відповідність праву того опрацювання, яке здійснювалося на підставі права чи згоди до її відкликання. Фізичні особи – суб'єкти персональних даних мають право подати скаргу до наглядового органу (Голови Управління Захисту Персональних Даних у Варшаві). Інформуємо, що Фонд Міжнародної Солідарності призначив інспектора з захисту персональних даних, із яким можна контактувати за електронною адресою: iod@solidarityfund.pl.

Інформація про Організацію:

Представництво фонду міжнародної солідарності в Україні «Solidarity Fund PL in Ukraine» було засновано в липні 2019 року для сприяння досягненню мети, цілей і завдань Фонду міжнародної солідарності Республіки Польща «Solidarity Fund PL».

«Solidarity Fund PL» був заснований в кінці 90-х років з ініціативи Президента Республіки Польща, з метою надання допомоги країнам, що знаходяться на етапі переходу до ринкової економіки та приватного підприємництва, а також підтримки їх економічного, соціального і політичного розвитку. Протягом своєї діяльності Фонд реалізував низку проектів, у тому числі для України, Молдови, Білорусі, Казахстану, Грузії, Вірменії, Азербайджану та Тунісу.

«Solidarity Fund PL in Ukraine» займається підтримкою розвитку демократії та самоврядування в Україні. Ще у 2014 році «Solidarity Fund PL» почав виконувати конкретні завдання в галузі підтримки реформ самоврядування в Україні, що впливають з Меморандуму про співпрацю між Польщею та Україною.